



ZŽD

ZŽD – Zagotovljen Življenjski Dohodek

Predlog za zagotovljen življenjski dohodek



EQUAL
LIFE FOUNDATION

PRVI OSNUTEK - 2013

VSEBINA

Predgovor	3
Predstavitev	5
Kaj je Z.Ž.D.?	6
Sprememba paradigme	6
Strukturne prilagoditve	7
Nacionalizacija virov in socialne dividende	7
Preusmeritev vojaških proračunov	8
Obdavčitev	8
Minimalna plača	9
Trajnostno oblikovanje cen	9
Avtomatizacija, preglednost in digitalizacija denarja	10
Usklajevanje poslovanja s trajnostnim razvojem	10
<i>Učinkovito trženje za učinkovite trge: oglaševanje in odnosi z javnostjo</i>	10
<i>Urad za standarde: zagotavljanje in nadzor kakovosti</i>	11

THE EQUAL LIFE FOUNDATION

Predgovor

Živimo v svetu, katerega stanje se poslabšuje iz dneva v dan. Korupcija, nasilje, vojne, varčevalni ukrepi, dolgovi, stečaji, revščina, brezdomstvo in suženjstvo so besede, ki definirajo naš svet. Nekateri tega še ne občutijo, vendar je svet takšen za marsikoga in nihče ne more zanikati potrebe po **spremembi**.

Pri oblikovanju spremembe, ki bo **trajna in najboljša za Vse**, ne le za nekaj posameznikov, smo morali upoštevati številne aktualne probleme. Med drugim tega, da smo trenutno navidezno ločeni od upravljavskih in vladajočih moči sveta, zaradi lastnih sprejetih definicij in sprejemanja hierarhične ureditve družbenega sistema. Zato smo v rešitvi upoštevali tudi to, da si mora vsak izmed nas povrniti moč za usmerjanje tega sveta v drugačno smer, v drugačno realnost, ki bo koristila vsem in ne zgolj nekaterim.

Postalo je precej očitno, da trenutno obstaja le ena točka **enakovrednosti**, iz katere lahko izhajamo in na podlagi katere lahko začnemo odpravljati doslej narejeno škodo. To je točka **enakovredne odgovornosti**. Gre za dejstvo, na podlagi katerega si lahko nemudoma delimo breme odločanja z vsemi na planetu. Je dejstvo, o katerem ne bo treba razpravljati, se zanj boriti ali ga zahtevati, saj predstavlja izhodišče, ki ga lahko vsak izmed nas spozna sam. Posledično se lahko vsak sam odloči, da se bo ravnal v skladu s tem spoznanjem in sam zgledno stal in deloval kot rešitev problemov.

V skladu z razumevanjem naše skupne **soodgovornosti** smo zapisali predlog za spremembo: Ne potrebujemo voditeljev. Potrebujemo kolektivni dogovor o prenehanju podpiranja trenutnega sveta, v katerem je polno zlorab življenja, revščine in trpljenja. Nihče ni postal boljši ali pametnejši zaradi doživetih grozot

in zlorab. Zato moramo spremeniti vsebino lekcij, ki se jih skušamo naučiti in odpraviti trpljenje vseh tako, da z lastnim zgledom spremenimo svet v takšnega, v katerem je **življenje največja vrednota** in v katerem denarju povrnemo podrejeno vlogo, kakršno bi moral imeti že od nekdanj: vlogo podpiranja življenja.

Ta predlog je osnutek, ki sledi našemu dogovoru za prevzemanje soodgovornosti za naš svet. Z našim lastnim praktičnim prevzemanjem te soodgovornosti bomo množili število razpoložljivih rok, ki bodo pripravljene zapolniti vrzeli pri pisanju **nove strukture sveta**, novega **načrta**, v katerem se bomo zavezali, da bomo storili vse, kar je v naši moči, da spremenimo trenutno stanje in preprečimo vse zlorabe življenja.

Do zdaj še ni bilo načrta, ki bi upošteval potrebne pogoje za harmonično življenje na tem planetu. Zato vse ljudi z vizijo vabimo, da se pridružite in sodelujete pri gibanju za **spremembo**, ki se prične z našo samoodgovornostjo za vse, kar obstaja. Ko sprejmemo svet in človeštvo kot svojo družino, bomo naredili spremembo, ki se bo odražala v sprejemanju namesto v izključevanju in v odgovornem soustvarjanju, namesto zgolj v podajanju zahtev. Sprememba se bo odražala v naši soodgovornosti, namesto v obtoževanju tistih na oblasti, da ne storijo sprememb, za katere vemo, da bi bile najboljše za **vse**.

Zanamcem lahko pustimo boljši svet in v tem osnutku predlagamo, kako se tega lotiti. Svet se lahko spreminja sočasno z našo spremembo. **Vsak** izmed nas **ima moč**, da stoji za spremembami in **da stoji kot sprememba**.



EQUAL
LIFE FOUNDATION

PREDSTAVITEV

Zagotovljen življenjski dohodek (Z.Ž.D.) je **predlog**, ki obravnava trenutno pereč in neodložljiv problem hude neenakovrednosti v svetu. Trenutno izvajani gospodarski in politični ukrepi za spodbujanje blaginje zapostavljenih morda do neke mere res podpirajo gospodarsko rast, vendar plodovi te rasti še niso dosegli tistih, ki jih najbolj potrebujejo.

Zagotovljen življenjski dohodek bo pomagal tistim posameznikom družbe, ki so se znašli v zapostavljenem in socialno ogroženem položaju, zaradi neučinkovite in neustrezne strukture sistema. Zagotovljen življenjski dohodek bo zagotovil **enakovredne priložnosti** za vse. Deloval bo kot medij, s katerim bodo narodi lahko odpravili najbolj negativne učinke kapitalizma, hkrati pa ohranili njegove številne edinstvene prednosti. Zagotovljen življenjski dohodek bo tako pripomogel k uravnovešanju gospodarske rasti s trajnostjo in zagotavljal ter varoval **temeljne človekove pravice** za vse.

KAJ JE ZŽD?

Zagotovljen življenjski dohodek zagotavlja dejanski "vir za preživetje" vsakemu upravičenemu državljanu. Je dohodek, ki zagotavlja razumno raven finančne varnosti in vsakomur omogoča dostojno življenje. V nasprotju s predlogom za Univerzalni temeljni dohodek, Zagotovljen življenjski dohodek ni brezpogojen, temveč je dodeljen na podlagi ugotovljenega premoženjskega stanja. Zagotovljen življenjski dohodek predstavlja mrežo socialne varnosti, ki je na voljo vsem, ki jo potrebujejo. Ta princip ponazarja naša nacionalna pričakovanja od vlade in je v skladu z večino listin o državljanskih pravicah, kjer država zagotavlja blaginjo svojim državljanom, kadar si je ti niso sposobni zagotoviti sami.

SPREMEMBA PARADIGME

Izvedba Zagotovljenega življenjskega dohodka zahteva sočasno spremembo paradigme. Moramo si priznati, da sta naš trenutni sistem in pristop do upravljanja z dobrinami ter zagotavljanja človekovih pravic zelo neučinkovita. Družbeno spoznanje te neučinkovitosti sistema nas poziva, da temeljito raziščemo naš sistem vrednot in izključimo zamisli, ki nam ne služijo več. S tem, ko se oklepamo pristopov iz preteklosti le zato, ker smo jih vajeni, poustvarjamo pretekle napake. Prav te napake, ki jih hočemo izkoreniniti. Edini način za premik naprej, ki bo prinesel dejansko izboljšanje družbe, je ta, da spremenimo svoj pristop reševanja problemov. Da bi to lahko storili, moramo postati odprti za spremembe, za inovacije in ustvarjalnost. Dovoliti si moramo razmišljati zunaj okvirjev. Z Einsteinovimi besedami: "Problemov ne moremo rešiti z enakim načinom razmišljanja, s katerim smo jih ustvarili."

STRUKTURNE PRILAGODITVE

Za financiranje sistema Zagotovljenega življenjskega dohodka so potrebne spremembe trenutne družbenogospodarske in politične strukture. Financiranje Zagotovljenega življenjskega dohodka neposredno preko vlade, z denarjem iz proračuna ali z ustvarjanjem javnega dolga, ni praktična možnost. Vlada sama po sebi ni sposobna upravljati z dohodkovnimi transferji na ravni, ki je potrebna za dostojno življenje vseh prejemnikov Življenjskega dohodka. Potrebne so prilagoditve in popravki, s katerimi bomo omogočili ustrezen Življenjski dohodek, ki bo dejansko zagotovljen.

NACIONALIZACIJA VIROV IN SOCIALNE DIVIDENDE

Eden izmed načinov financiranja Zagotovljenega življenjskega dohodka je nacionalizacija virov znotraj posamezne države. Viri vsake države se v korist javne blaginje ponovno prerazporedijo z nacionalizacijo podjetij, ki izkoriščajo nacionalne vire v proizvodnih procesih. Državljeni bi s tem postali dejanski delničarji teh podjetij. Ustvarjen gospodarski dobiček teh javnih podjetij bi nato delno (ali po potrebi v celoti) financiral Zagotovljen življenjski dohodek.

Poleg očitne finančne funkcije bi nacionalizacija dobrin in povezanih podjetij zagotovila tudi priložnost upravljanja z viri države s strani njenih prebivalcev. Dejansko gre za širjenje neposredne demokracije.

PREUSMERITEV VOJAŠKIH PRORAČUNOV

Drugi velik in primeren vir sredstev za financiranje Življenjskega dohodka je preusmeritev denarja iz vojaških proračunov. Medtem, ko je resničnost podajanih utemeljitev za vojno vprašljiva, opustošenje vojne vsekakor ni. Dejstva, da vojne niso zaželeno in jih je treba izkoreniniti, ni treba dodatno razlagati in argumentirati.

Vse demokratične vlade so dolžne predvsem najprej poskrbeti za lastne državljane. Poraba velikanskih količin javnih sredstev za financiranje vojaških akcij pod pretvezo humanitarnosti nima nobenega zdravorazumskega pomena, zlasti v časih, ko doma naraščajo težave, kot so brezposelnost, revščina ter neustreznost izobraževalnih programov in zdravstvenih sistemov.

OBDAVČITEV

V okviru Zagotovljenega življenjskega dohodka bodo metode neposredne ali osebne obdavčitve odpravljene. Vzpostavljene bodo le metode posredne obdavčitve, med drugim v obliki DDV, prometnega davka in uvoznih dajatev. Potrebe po obsežnih obdavčitvah ne bo več, saj bo vloga vlade in funkcij, ki jih bo izvajala in financirala, minimalna.

Znesek davka za vsakega posameznika bo neposredno povezan z njegovim delovanjem in sodelovanjem v okviru določenega sistema ali družbenega segmenta (npr. cestninjenje).

Upoštevati moramo, da se tukaj predlagane možnosti financiranja, specifične kombinacije in razširitve, prilagajajo za vsako državo glede na trenutne specifične gospodarske in kulturne razmere v državi. Ocenitve posameznih držav lahko določijo, v katerih področjih gospodarstva se lahko neprimerno razporejena sredstva preusmerijo v zagotavljanje Življenjskega dohodka.

MINIMALNA PLAČA

Pogost ugovor na Življenjski dohodek je, da bi odvrčal ljudi od iskanja zaposlitve, kar naj bi vodilo do pomanjkanja ponudbe delovne sile za službe, ki niso priljubljene. Za ustvarjanje spodbude bi vsi zaposleni prejeli vsaj **minimalno plačo** v višini dvakratnika Življenjskega dohodka. Vsi, ki so sposobni prevzeti kakršnokoli obliko zaposlitve, bi s tem imeli neposreden interes, da to tudi storijo. Življenjski dohodek bo pokrival samo osnovne in neposredne potrebe posameznika za dostojno bivališče, hrano, zdravstveno varstvo, izobraževanje in dostop do nujnih javnih storitev (npr. prevoz), vendar pa mu ta ne bo omogočal življenjskega sloga z "dodatki" in "razkošjem".

TRAJNOSTNO OBLIKOVANJE CEN

Da bodo podjetja lahko zagotovila minimalno plačo v znesku dvakratnega Življenjskega dohodka, je treba na novo opredeliti cene. Cene morajo odražati vložek kapitala in vključevati stroške človeškega kapitala v procesu proizvodnje blaga in storitev.

Ta nova določba izdatkov vzpostavlja odnos med dobavitelji in potrošniki na podlagi medsebojne podpore, saj obe skupini vrednoti enakovredno. Cena blaga ali opravljenih storitev odraža delovno silo, ki je bila potrebna v procesu ustvarjanja, in jo plača potrošnik, ki s tem prispeva k blagostanju delavca. Delavec je prispeval svoj čas in trud pri ustvarjanju izdelka ali storitve, ki jo potrošnik kupi. Funkcija cen tako zagotavlja, da so v osnovi vsi udeleženci v procesu ustvarjanja blaga ali storitev sposobni v prvi vrsti vzdrževati sebe, šele nato pa se lahko oblikovanje cen uporablja kot sredstvo za konkurenčnost.

AVTOMATIZACIJA, PREGLEDNOST IN DIGITALIZACIJA DENARJA

Učinkovita in praktična vzpostavitev gospodarskega sistema, ki temelji na osnovi Zagotovljenega življenjskega dohodka, zahteva postopke, ki vključujejo družbene storitve in proizvodnjo, kakor tudi splošno logistiko. V ta namen bosta digitalizacija in avtomatizacija postali obvezni, saj omogočata tekoče delovanje sistema in hkrati zmanjšujeta napake ter človeško poseganje v obliki nezgod in namernih zlorab. Na voljo so številne tehnološke možnosti za oblikovanje integriranega in notranje povezanega administrativnega omrežja, namenjenega zagotavljanju varnosti in blaginje vsakega državljana. Številne države so že uvedle elektronske osebne izkaznice. Povezovanje identifikacijskih in bančnih kartic tako ne predstavlja velikega preskoka. Povezanost osebne izkaznice in bančne kartice bo omogočala dostop do vseh potrebnih podatkov in finančnih ocen, na podlagi katerih se bo zagotovilo, da vsi, ki so potrebni finančne varnosti, to tudi prejmejo v obliki Zagotovljenega življenjskega dohodka.

Avtomatizacija bo prav tako zagotovila preglednost in spremljanje predpisov, kot je minimalna plača, da se zagotovi, da nihče ne bo poskušal zaobiti sistema na osebni, korporativni ali vladni ravni.

Povečana avtomatizacija denarnega poslovanja bo ustvarila večjo preglednost podatkov. Tako bo zamenjava gotovinskega denarja z digitalnim zmanjšala možnosti za nezakonite finančne transakcije med posamezniki in organizacijami.

USKLAJEVANJE POSLOVANJA S TRAJNOSTNIM RAZVOJEM

UČINKOVITO TRŽENJE ZA UČINKOVITE TRGE: OGLAŠEVANJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

Da bi spodbudili razvoj stabilnega in učinkovitega gospodarstva, v katerem bo oskrba zadovoljevala dejanske potrebe ljudi, so potrebne spremembe v načinu vodenja trgov in vplivanja nanje. Govorimo o »dejanskih potrebah ljudi«, saj bodo **vsiljudje** lahko dejansko izrazili in zadovoljili svoje **eksistenčne potrebe** znotraj gospodarstva s pomočjo Zagotovljenega življenjskega dohodka. Ob tem

preprostem premiku in povečanju kupne moči bomo soočeni z novimi krivuljami povpraševanja, ki bodo resnično pokazale, kaj je potrebno v družbi, da bo trg lahko zadostil zahtevam in željam kupcev.

Potrebne bodo spremembe v načinu oglaševanja in vodenja odnosov z javnostjo za uresničitev ekonomske maksime, ki veli, da moramo biti potrošniki dobro obveščeni, da lahko racionalno izbiramo med produkti in storitvami. Oddelki za odnose z javnostjo in oglaševalska industrija so se primarno usmerili na zavajanje potrošnikov k nakupu z vzbujanjem človeških čustev, namesto da bi kupce privabljal s podajanjem racionalnih argumentov. Tako je kupec zmanipuliran, da do izdelka ali storitve razvije čustveno odvisnost, kjer posledično nakupuje na podlagi svoje iracionalne čustvene navezanosti, namesto na podlagi realne potrebe. To povzroča neracionalno vedenje potrošnikov in posledično moti učinkovito upravljanje virov, ker se ustvarjajo in zadovoljujejo nerealne potrebe, ki ne bi obstajale, če jih ne bi vzdrževale taktične psihološke manipulacije, ki se uporabljajo v oglaševalski industriji pri odnosih z javnostjo.

Takšne strategije trženja in oglaševanja so nas pripeljale do obsežnega tratenja omejenih virov v imenu dobička. Zaradi očitne neučinkovitosti omenjenih strategij trženja moramo oglaševanje in vodenje odnosov z javnostjo usmeriti v izobraževanje potrošnika in prebivalstva tako, da oglaševanje temelji na dejstvih, kjer se za vsak produkt ali storitev navaja in predstavlja za potrošnika relevantne informacije. Tako se zgodi premik v potrošnikih, da se ti ne bodo več odločali na podlagi čustvenega zapeljevanja, ampak na podlagi racionalne obravnave. To bo vodilo v mehanizem povpraševanja in ponudbe, ki bo temeljil na resničnih potrebah in zagotavljal kakovostne storitve in vzdržljive izdelke, ki bodo podpirali trajnostni razvoj.

URAD ZA STANDARDE: ZAGOTAVLJANJE IN NADZOR KAKOVOSTI

V okviru Zagotovljenega življenjskega dohodka bosta politika in oblikovanje družbenih predpisov pogojeni z načeli trajnosti in vzdržljivosti. Le z ravnanjem po teh načelih lahko kot družba potenciramo našo sposobnost zagotavljanja bivalnega okolja najvišje kakovosti za vse. Okolje, ki bo podpiralo in ohranjalo

našo sedanjost in našo prihodnost.

V praksi to pomeni obdelavo surovin in proizvodnjo blaga in storitev na podlagi dobro opredeljenih postopkov, ki izpolnjujejo vsa merila in kriterije, ki potrošniku zagotavljajo kakovostne in trajnostne produkte.

Preden bodo izdelki ali storitve sproščeni na trg, bosta posamezen izdelek ali storitev pregledana in preizkušena pod strogimi merili s strani **Urada za standarde**. Ta bo ocenil, ali sta bila izdelek in storitev zasnovana, oblikovana in preizkušena do svojih meja, da se tako zagotovita visoka kakovost materiala in primerno delovanje. Ko bo izdelek potrjen in odobren, se bo z rednim spremljanjem in pregledovanjem le tega zagotavljala in ohranjala njegova kakovost.

Koncept ugotavljanja kakovosti bo celovit. To pomeni, da bo kakovost zagotovljena v vseh vidikih proizvodnega procesa, kot tudi v zaključnih fazah dobave proizvoda in uporabe s strani potrošnikov.

Kakovost bo ovrednotena na podlagi kakovosti uporabljenih virov in materialov, varnosti proizvodnega procesa, zmanjševanja vplivov na okolje, trajnosti izdelka in nenazadnje tudi na podlagi preglednosti in točnosti informacij na oznakah, v navodilih in v oglaševanju.



EQUALO
LIFE FOUNDATION